

GREEN BURNER



TERMINE 2023

20.5. GC Sarreguemines Rouhlingen
2er Scramble Sponsor : Eurodata France

24.6. GC Pfälzerwald Waldfishbach
2 er Sramble Sponsor Barbarossabäckerei

15.7. GC Woodlawn Ramstein Airbase
2 er Scramble Sponsor Infoserve

29.7. GC Weiherhof Nunkirchen
2 er Scramble Sponsor Masterwein

26.08.GC Saarbrücken Gisingen
2er Scramble Sponsor Scherergruppe

BECKER:
GRUPPE

DR.THEISS
Naturwaren GmbH



MASTERWEIN



PORSCHE

Porsche Zentrum Saarland

SCHERER

Autos sind unsere Welt.

Barbarossa
Bäckerei Café Snacks Exquiserie

>eurodata



INFOSERVE
>eurodata-Gruppe

Unser Dreier-Flight zum Frühlingsanfang: Gänsehaut, Adrenalin, Fahrfreude.

Entdecken Sie die vollelektrischen Taycan Modelle und starten
Sie mit grenzenlosem Fahrspaß in die schöne Jahreszeit.

Jetzt bei uns im Porsche Zentrum Saarland entdecken.



SCHERER

Porsche Zentrum Saarland
Scherer Sportwagen
GmbH & Co. KG
Im Rotfeld 19
66115 Saarbrücken
Tel. +49 681 98816-0
www.porsche-saarland.de



PORSCHE

**Liebe Greenburner,
liebe Freunde des Golfsports,**

ich möchte Sie ganz herzlich zur neuen Greenburner-Golf-Saison willkommen heißen.

Die Turniertermine 2023 sind mit den Clubs und den Sponsoren abgestimmt und festgezurr. Sie finden diese, wie üblich, auf dem Titelblatt unseres 1. Magazins aufgeführt und somit für jeden sofort nachlesbar.

Starten werden wir beim GC Sarreguemines in Roulingen, wo wir 2022 trotz widriger Wetterverhältnisse ein gelungenes Finale mit einer wunderbaren Abschlussveranstaltung erleben durften.

Ich freue mich, Sie über zwei attraktive Neuheiten informieren zu können. Zum einen, unser Highlight: Nach 4 Jahren werden wir wieder ein Turnier beim Golfclub Woodlawn, auf der Airbase in Ramstein, spielen. Die nötigen Details über die Anmeldung, die Preise und die Leistungen, die wir dabei bieten, wurden von Dieter Bügler in einem gesonderten Artikel im Heft dargelegt. Ich bin sehr froh, dass wir dieses Event wieder durchführen können. Sponsor of the Day wird an diesem Tag die Fa. Infoserve sein, mit deren Hilfe unsere Website komplett neu aufgestellt wurde, sodass sie dem neuesten Standard entspricht. Eine tolle Aktion für die ich mich bei Dr. Stefan Leinenbach nochmal herzlichst bedanken möchte. Auch hier sind Details im Heft nachlesbar.

Zum anderen: Wieder mit dabei in der Greenburner-Turnierserie ist der GC Pfälzerwald in Waldfishbach. Die Barbarossa-Bäckerei, unser treuer Partner, wird dort Sponsor of the day sein.

Wir freuen uns sehr, auf ein Wiedersehen mit unseren Freunden aus der Pfalz.

Des Weiteren ist es uns gelungen, Masterwein als Sponsor of the day zu gewinnen, für unser Turnier in Nunkirchen beim Golfclub Weiherhof und unserem Freund Horst Wintrich.

Das Greenburner-Finale mit festlichem Abschluss findet in diesem Jahr beim Golfclub Saarbrücken in Gisingen statt, mit Tombola, Versteigerung und Livemusik. Das wird sicher ein toller Event. Genuss und Spaß werden, wie gewohnt in Gisingen, nicht zu kurz kommen.

Freuen wir uns auf eine schöne, neue Saison 2023 mit Super Turnieren und vielen fröhlichen Menschen.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen einen guten Start ins Golfjahr 2023 und freue mich auf ein Wiedersehen auf den Plätzen.

**Ihr Eberhard Müller
Präsident Greenburner e.V.**



IMPRESSUM

Herausgeber: Greenburner e.V.
Johannes Kirschwegstraße 44
66787 Wadgassen
Tel. 0176 - 97 80 62 46
info@greenburner.eu
www.greenburner.eu

V.i.s.d.P.: Greenburner e.V.

Layout: Werbeagentur Heeling

Druck: Kerker Druck
Auflage: 1.000 Exemplare

Veröffentlichungen, die nicht ausdrücklich als Stellungnahme des Herausgebers gekennzeichnet sind, stellen die persönliche Meinung des Verfassers dar. Für unverlangt eingereichte Manuskripte und Fotos kann keine Haftung übernommen werden. Für die Richtigkeit der Termine, Preise und Produktplatzierungen übernehmen wir keine Gewähr.



Der Blick auf das beginnende Golf-Jahr kann die „Golfer mit Herz“ ganz optimistisch stimmen. Mit dem Rückenwind aus 2022 (Spendenvolumen 14.500 Euro) geht der Vorstand auch mit „viel Herz“ die neue Saison an und das Tableau gibt von Mai bis August auch alle attraktiven Locations und Termine vor. Und alle Jahre wichtig: „Die uns schon seit Jahren unterstützenden Sponsoren sind auch in der neuen Saison alle wieder mit an Bord“, schickt Präsident Eberhard Müller ein ganz großes Dankeschön an diesen honorigen Kreis.

Der Vorstandschef ist in Personalunion auch der Akquise-Beauftragte in Sachen Sponsoring für den Verein. Vielleicht kann man in 2023 ein neues Spenden-Rekordergebnis erzielen? Wer weiß? Der Einstieg der Spenden-Tournee ist jedenfalls am 20. Mai beim Turnier in Frankreich, bei den Freunden des GC Sarreguemines- Rouhlingen. „Sponsor of the Day“ ist zur Saisonpremiere die Eurodata France.

Am 24. Juni geht es erneut wieder über die Landesgrenze, dieses Mal aber nach Rheinland/Pfalz, nach Waldfischbach. Ganz „pfälzisch“ ist dort die Barbarossa-Großbäckerei, Kaiserslautern Lokalmatador und willkommener „Sponsor of the Day“.

Der nächste Termin am 15. Juli beim GC Woodlawn, auf der Air-Base, Ramstein, verspricht nach dreijähriger Pandemie-Pause, ebenfalls wieder ein ganz besonderes Highlight zu werden. (Extra- Bericht in dieser Ausgabe). Nicht nur die Kontrolle und die Modalitäten zur Einreise in das hoheitliche Territorium der USA, werden die Golfer fordern, auch der topografisch anspruchsvolle Woodlawn-Course begeistert. Legendar sind ebenso die Ribeye-Steaks beim abendlichen Get Together im Clubhaus der Player. Kurz gesagt: Der „American Way of Life“, macht die Anmeldung für jeden der ca. 100 Golfer (Melde-Limit) interessant. „Sponsor of the Day“ ist INFOERVE.

Golffreund und „Master of Wine“ Frank Roeder bittet dann am 29. Juli zum Turnier in den Club Weiherhof-Nunkirchen, wo er mit seinem Unternehmen „MASTERWEIN“ als „Sponsor of the Day“ Pate steht.

Zum Abschluss geht es am 26. August dann zum größten saarländischen Club, zum GC Saarbrücken, auf die Gisinger Höhen. „Sponsor of the Day“ ist hier die Autogruppe Scherer, die auch im Umfeld des Course ganz sicher die noblen Markenfahrzeuge von Grenadier, Audi und VW präsentieren wird.

Schnell noch der Blick ins Regelwerk: Gespielt wird an allen Turnier-Terminen der „2er Scramble“, nicht vorgabewirksam.

Man sieht: „Nach der Saison ist immer auch vor der Saison“ und die „Golfer mit Herz“ dürfen auch zu Recht wieder viel erwarten. Es wird aber ebenso auch wieder den Einsatz aller und viel Power erfordern, die tolle Erfolgsbilanz der „Guten Taten“ auch in 2023, dem 15. Spenden-Jahr fortzuschreiben.

Präsident Eberhard Müller und sein Vorstand klingen darum auch unisono mit der Bitte: „Ihr Golfer mit Herz“, geht mit Herz zum Abschlag und allen ein „Schönes Spiel!“ db



Als Privatturnier	2008	5.000,00€	Greenburner Spendenliste 2022	
	2009	4.000,00€		
Als Verein	2010	15.000,00€	Repaircafé St. Ingbert	3.000,00 €
	2011	10.000,00€		
	2012	12.500,00€	Jedermann Suchthilfe Saarbrücken	3.500,00 €
	2013	18.000,00€		
	2014	11.000,00€	Die Tafel Saarbrücken	3.000,00 €
	2015	10.000,00€		
	2016	12.000,00€	Association ECREAdys Saargemünd	5.000,00 €
	2017	11.000,00€		
	2018	12.000,00€		
	2019	14.000,00€		
	2020	8.000,00€		
	2021	12.000,00€		
	2022	14.500,00€		
TOTAL		169.000,00€	Gesamt	14.500,00 €

BERICHTIGUNG

In der Ausgabe 3 des Greenburner-Magazins 2022 ist uns in dem Artikel zum Saisonabschluss, mit Übergabe des Spendenschecks von Intergest an die Organisation ECREADYS (Sonderschule für lernbehinderte Kinder in Sarreguemines), leider ein sachlicher Fehler unterlaufen.

Intergest-Inhaber, Familie Anterist war damals nicht, wie im Artikel falsch dargestellt, der Gründer von ECREADYS gewesen.

Familie Anterist hatte sich zum Start der Organisation aber als Sponsor engagiert. Wir bitten die falsch publizierte Darstellung zu entschuldigen, denn es ist nicht Stil und Qualität unserer Redaktion, Informationsfehler zu veröffentlichen. Wir sagen mit der Richtigstellung des Sachverhaltes gleichzeitig auch ein „Pardon“ an die Familie Anterist sowie auch an das Unternehmen Intergest.

gez.

Eberhard Müller
Präsident Greenburner

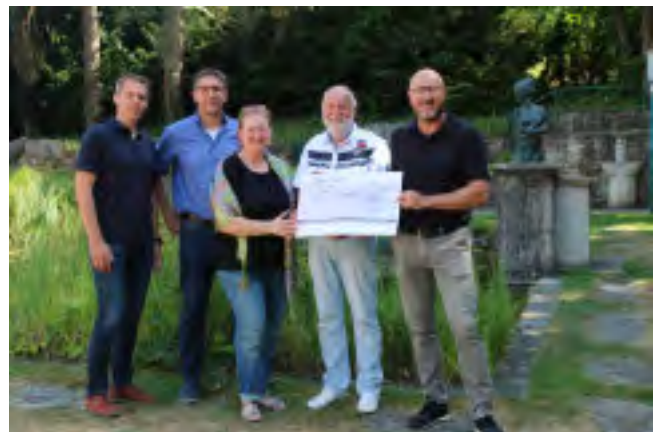
Greenburner verbinden bereits seit 14 Jahren Golf & Charity zur Erfolgsbilanz der „Guten Taten“

Die „Golfer mit Herz“ spenden im Zeitraum von 2008 bis 2022 169.000 € für Hilfsorganisationen und Menschen in Not

Jetzt vor dem Start in die neue Saison blickt Greenburner-Präsident Eberhard Müller mit seinen Vorständen Rolf Gabel, Nadine Shukry und Christoph Schläger, gerne auch mal wieder zurück auf die Anfänge der Greenburner Spendenidee und deren Entwicklung. „Alles begann im Homburger Golfclub auf dem Websweiler Hof“, erinnert sich Präsident Müller, „damals wurden in lockerer Form noch Privatturniere gespielt“ Im Folgejahr behielt man diesen Modus bei generierte aber bereits, getreu der Greenburner DNA, 9000 Euro auf privater Spendenbasis, die für Menschen in Not regional eingesetzt wurden. Mit dem Jahr 2010 erfolgte die Gründung als eingetragener Verein und diese neue Etablierung als „e.V.“ brachte für die „Golfer mit Herz“ gleich auch eine breitere Aufstellung, und größere Aufgabenstellung mit sich. Dual zur expansiven Entwicklung ging auch das erspielte und jetzt auch dank Sponsoren aus der Wirtschaft gesteigerte Spendenvolumen einher. Im Rückblick stehen ab 2010 jährliche Spenden von mind. 10000 Euro (2011 /2015) sowie das Spitzenergebnis von 18000 (2013) zu Buche. Bedauerlicher Ausreißer war dabei auch das Pandemie-Jahr 2020, wo „nur“ 8000 Euro zur Ausschüttung kamen „Insgesamt haben wir aber dennoch in 14 Jahren 169.000,-€ für unsere Greenburner-Charity eingebracht“, konstatiert der Präsident zur Erfolgsbilanz.

Der im Greenburner-Statut verankerte Auftrag, mit Golfspielen und Sponsoren in jeder Saison Spenden zu generieren und dieses Spendengeld dann in effiziente Charity einzubringen, summiert sich dann in vorbildlicher Weise, zur Bilanz der „Guten Taten“ der „Golfer mit Herz“. In der Vergabe der Spendenschecks werden die Destinatäre von Greenburnern benannt und dann vom Vorstand ausgewählt. Die Greenburner unterstützen so beispielsweise Hilfsorganisationen wie „Die Tafel“, die Suchthilfe „Jederman“, „Repaircafe‘-St. Inbert“, „Barbarossa

Kinderfonds“-Kaiserslautern und ermöglichen auch eine „Pony-Reittherapie“ auf dem Linslerhof für behinderte Kinder. Jenseits der Grenze unterstützt man in Sarreguemines, „Le Croix Rouge“ und die Organisation „ECREADYS“ -eine Schule für lernbehinderte Kinder. Auch bedürftige Familien und Privatpersonen mit schweren Schicksalsschlägen, konnten sich über die Unterstützung durch die „Golfer mit Herz“ freuen. Viele treue, sowie auch immer wieder neue Sponsoren haben die Erfolgsbilanz großzügig mitgestaltet. Fazit: Ein respektables Spendenaufkommen von rund 169000 Euro, das zur Ausschüttung kam. Diese Zahl darf man sich getrost auch nochmal auf der Zunge zergehen lassen... Es ist die Greenburner DNA und jene Bilanz der „Guten Taten“, die in der Tat auch nach 14 Jahren immer wieder neu Applaus verdient hat. ...db



TAFEL SAARBRÜCKEN E.V. HONORIGER GREENBURNER-SCHECK

7

Schon über fünf Jahre unterstützen die „Golfer mit Herz“ die 1998 gegründete „Tafel“ in Saarbrücken. Da kam der am 6. März überreichte Spendenscheck von 3500,- Euro gerade auch goldrichtig zum 25-jährigen Jubiläum des hilfreichen Gemeinwesens. Die „Tafel“ unterstützt rund 800 Haushalte im Regionalverband.

Im Detail: Uwe Bußmann und Alexandra Moser, die Vorstände der Organisation betreuen und versorgen mit 135 ehrenamtlichen Helfern, plus zwei Festangestellten, im Durchschnitt 100 „Tafel-Gäste“ täglich von 14 – 17 Uhr mit Lebensmitteln und Gütern des Bedarfs. Die Bescheinigung die Hilfe der „Tafel“ wahrzunehmen, erteilt nach Prüfung und Erfordernis das Amt für Soziales.

„Die Bedarfe einer ständig steigenden Anzahl neuer Gäste sind auch eine besondere Herausforderung für unsere Arbeit“, betont Tafel-Vorsitzender Uwe Bußmann. Vize-Vorsitzende Alexandra Moser verweist in diesem Kontext auch auf den Einsatz der vier 3,5 t - Kühlfahrzeuge, die täglich zur Beschaffung und Verteilung der Güter im Einsatz sind.

Verbraucher- sowie Lebensmittelmärkte, Fleisch- und Wurstwarenproduzenten, Bäckereien und Metzgereien liefern dazu viele Produkte, die auch kurz über dem MHD liegend, dennoch unbedenklich weiter zum Verzehr geeignet sind.

Einen markanten Slogan: „Essen, wo es hingehört“, hat sich die „Tafel“ auf ihre Fahnen geschrieben. Die Greenburner ergänzen diese Maxime zur neuen Saison wieder vorbildlich: Golfspielen, jede Menge Spaß am Sport haben und mit dem „Schönen Spiel“ Spendengelder erspielen. Das Ganze unterstützt von zahlreichen Sponsoren lässt dann auch eine großartige Charity wahrnehmen. „Das aus der Saison 2022 zur Verfügung stehende Spendenvolumen beziffert sich auf rd. 14500,- Euro, die wir gezielt an die ausgewählten Destinatäre vergeben.“, zieht Eberhard Müller das Fazit zur kleinen Feierstunde am 6. März bei der „Tafel“ am Markt in Saarbrücken-Burbach.

Der Greenburner-Scheck zum 25-jährigen „Tafel-Jubiläum“, war dabei ein gelungener Auftakt für die „Tafel“ und ebenso für die „Golfer mit Herz“... db



von l. n. r.: Scheckübergabe von Greenburner-Präsident Eberhard Müller an die Tafel- Vorstände Alexandra Moser (2. Vors.) und Uwe Bußmann (1. Vors.)



Neue Greenburner-Website – modern & übersichtlicher

Unsere Vereins-Website wurde überarbeitet!

INFOSERVE GmbH, langjähriger Hauptsponsor der Greenburner e. V., hat unsere Website umgestaltet und auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Der Anspruch: ein moderner Internetauftritt, der den Redakteuren einen leichten Umgang ermöglicht und bei dem sich jeder schnell zurechtfindet. Dabei ist es ganz egal, ob es sich um die Anmeldung zu bevorstehenden Turnieren, das Magazin-Archiv oder die zahlreichen News handelt, die neue Website bietet jede Menge Funktionalität und Inhalt.

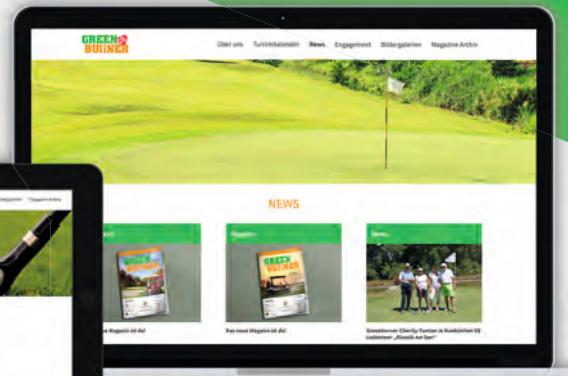
Das verantwortliche Team bei INFOSERVE, bestehend aus den Grafikdesignerinnen Carolin Stoll und Isolde Tinnes sowie den Webentwicklern Valentin Golemanski und Thomas König, steckte die Köpfe zusammen und verpasste unserer Website einen neuen Anstrich.

Mithilfe des eingesetzten modernen Content Management Systems Drupal, ist es nun ein Leichtes, Änderungen und Anpassungen an unserer neuen Website vorzunehmen.

Von nun an können die Besucher unserer Homepage noch schneller und visuell ansprechender über die aktuellsten Geschehnisse rund um das Thema „Golfer mit Herz“ auf dem Laufenden gehalten werden.

Innerhalb weniger Klicks ist nun die Veröffentlichung der Ergebnislisten sowie das Aufrufen unserer umfangreichen Bildergalerien vergangener Turniere möglich, wodurch dem Besucher ein positiver erster Eindruck unseres Vereins vermittelt werden kann.

Für das neue Design stellte INFOSERVEs Kreativabteilung ihre Fähigkeiten und langjährige Erfahrung unter Beweis. Eine übersichtliche Menüstruktur führt unsere Interessenten nun gezielt zum Turnierkalender. Hier



by INFOSERVE © 2023

Das INFOSERVE-Projektteam: Thomas König, Carolin Stoll, Isolde Tinnes & Valentin Golemanski

findet die Anmeldung für kommende Turniere über ein entsprechendes Formular statt. Selbstverständlich werden alle sensiblen Daten verschlüsselt, wodurch eine sichere Datenübertragung gewährleistet wird.

INFOSERVE übernimmt außerdem das Hosting unserer neuen Website sowie die ständige Überwachung und das zugehörige Patchmanagement. Das bedeutet, dass immer darauf geachtet wird, dass alle eingesetzten Softwaresysteme auf dem aktuellen Versionsstand sind. Dadurch bietet uns INFOSERVE also einen optimalen Schutz vor Sicherheitslücken und Programmfehlern.

Besonderer Wert wurde außerdem auf das sogenannte Responsive Webdesign gelegt. Dabei handelt es sich um ein gestalterisches und technisches Paradigma zur Erstellung von Websites, so dass diese auf die besonderen Eigenschaften des jeweils benutzten Endgeräts

reagieren können. Unterschiedliche Bildschirmgrößen bei Tablets oder Smartphones werden dadurch optimal unterstützt.

Sie sind an einer Mitgliedschaft interessiert? Auch das funktioniert ab jetzt schnell, einfach und unkompliziert über die Website. Selbstverständlich nehmen wir Ihre Anträge aber auch weiterhin auf postalischem Weg entgegen.



Neugierig? Dann schauen Sie vorbei unter: www.greenburner.de





INFOSERVE
>eurodata-Gruppe



INFOSERVE

Ihr **professionelles** Systemhaus für **agile**
Software-Entwicklung und **sicheren** IT-Betrieb...
...mit eigenem Rechenzentrum und eigener Cloud.



www.infoserve.de

WE

DO

IT!

SEIT 25 JAHREN

GOLF SARREGUEMINES CONFLUENCES

Der Golf Sarreguemines Confluences zählt zu den beliebtesten Golfplätzen der Region Grand-Est und bietet ein einzigartiges Golf-Erlebnis in einer wunderschönen Umgebung. Im Jahr 2022 hatten wir stolze 501 Mitglieder und heißen immer gerne neue Mitglieder und Greenfee-Spieler willkommen.

Um sicherzustellen, dass unser Golfplatz immer in Top-Zustand bleibt, haben wir kontinuierlich in unsere Grüns und Fairways investiert, um unseren Gästen ein bestmögliches Golf-Erlebnis zu bieten. Darüber hinaus verbessern wir regelmäßig unsere Ausstattung und Einrichtungen, um sicherzustellen, dass alle Mitglieder und Gäste eine tolle Zeit bei uns haben.

Wir sind zuversichtlich, dass wir in Zukunft weitere Kundenzahlen entwickeln werden. Dazu tragen auch Colin und Thierry bei, unsere erfahrenen Golflehrer, die unseren Mitgliedern und Gästen dabei helfen, ihre Fähigkeiten zu verbessern und ihr Spiel auf die nächste Stufe zu bringen. Wir bieten auch regelmäßig Golfturniere und Veranstaltungen an, um die Gemeinschaft unserer Mitglieder zu stärken und das Golfspiel zu fördern.

Als Teil unseres Golfplatzes sind wir stolz darauf, mit dem hervorragenden Restaurant LE GREEN zusammenzuarbeiten, das exzellente Speisen und Getränke serviert. Wir bieten eine breite Palette von kulinarischen Erlebnissen, die mit frischen und saisonalen Zutaten zubereitet werden. Das Restaurant bietet auch eine beeindruckende Aussicht auf Loch 18 und die umliegenden Bahnen und ist der perfekte Ort, um nach einer Runde Golf zu entspannen und zu genießen.

Zusätzlich zu unseren Anstrengungen, ein hervorragendes Golf-Erlebnis zu bieten, pflegen wir seit Jahren eine ausgezeichnete Partnerschaft mit dem GREENBURNER e. V.. Wir arbeiten gerne eng mit dem GREENBURNER e. V. zusammen, um dessen Aktivitäten zu unterstützen.

Zusammenfassend ist der Golf Sarreguemines Confluences ein unvergessliches Golf-Erlebnis. Wir sind stolz darauf, uns für Nachhaltigkeit und die Unterstützung der Gemeinschaft durch unsere Partnerschaft mit dem GREENBURNER e. V. einzusetzen. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in Zukunft weiterhin ein beliebter Ort für Golfer sein werden.
Philippe Houllé – Geschäftsleiter – Golf Sarreguemines Confluences







Lernen

Offene Seminare und Inhouse-Lösungen für die Aus- und Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter



Prüfen

Prüfung von überwachungspflichtigen Arbeits- und Betriebsmittel durch befähigte Personen



Unterstützen

Beratung, Planung und Umsetzung
in Arbeitssicherheit, Brandschutz und
Elektroinstallation



Kluge Köpfe für KnowHow und Expertise

Prozesse verbessern,
Produktivität steigern,
Gesundheit der Mitarbeiter
erhalten und sichere
Arbeitsabläufe schaffen.



Aline Geyer

+49 (0) 6831 501 51 23
geyer@becker-gruppe.com

Unser Ziel ist es, ein allumfassendes Dienstleistungsangebot für unsere Kunden herzustellen. Mit der Gründung des Ingenieurbüros 1993 und der Arbeitsschutz Akademie Saar 2010 legten wir den Grundstein für die **BECKER:GRUPPE**, die ihr Angebot bis heute im Sinne ihrer Kunden erweitert und stetig ausbaut. Damit gewährleisten wir ein umfassendes Portfolio in den Bereichen Arbeitssicherheit, Brandschutz und Arbeitsmittelprüfung. Ein E-Learningportal sowie die Planung und Umsetzung von Elektroinstallationen runden aktuell unser Leistungsspektrum ab.



Unterweisen

Digitale Unterweisungen –
schnell und flexibel ohne teuren
Organisationsaufwand



PHOTOVOLTAIK-ANLAGEN LOHNEN SICH 2023 NOCH MEHR

Letztes Jahr wurde das „Erneuerbare Energie-Gesetz“ (EEG) mit einigen Vorzügen für Betreiber*innen von privaten Photovoltaik-Anlagen erneuert. Seit dem 01. Januar 2023 sind diese Neuerungen in Kraft getreten.

Die Bundesregierung fördert nicht nur die Installation von Photovoltaikanlagen zum Beispiel für die EEG-Umlagebefreiung für selbst produzierten Strom, sondern führte auch steuerliche Entlastungen für kleinere Solaranlagen ein.

Ab Januar 2023 sind alle Photovoltaikanlagen auf und in der Nähe von Privatwohnungen und Wohnungen von der Umsatzsteuer befreit.

Außerdem wird die Einspeisevergütung für Photovoltaikanlagen durch das EEG 2023 erhöht und verbessert. Ab Februar 2024 wird die Degression der Vergütungssätze nicht mehr monatlich, sondern nur noch im halbjährlichen Rhythmus erfolgen. Bis zu diesem Zeitpunkt erfolgt keine weitere Degression.



Ein weiterer Vorteil ist, dass eine Inbetriebnahme durch den Netzbetreiber ab diesem Jahr für neue Anlagen bis 30 kWp Geschichte ist.

Ab dann reicht es aus, wenn Elektroinstallationsfirmen die Inbetriebnahme übernehmen.

Und da kommen wir ins Spiel!



Jannik Müller

+49 (0) 6831 501 510
mueller@becker-gruppe.com

Wir beraten Sie zur intelligenten Vernetzung Ihrer PV-Anlage mit Komponenten wie Wallboxen, Power Backups und Wärmepumpen.

Unsere Experten finden mit Ihnen die passende Lösung zu Ihrer Anforderung!

Kerker
Anzeige

DIE NEUEN MODELLE PORSCHE 718 STYLE EDITION



Stuttgart. Frische Farben und stimmige Kontrastpakete kennzeichnen die neuen Porsche aSportwagen 718 Boxster Style Edition und 718 Cayman Style Edition. Beide Mittelmotorsportler stehen seit jeher für die perfekte Verbindung von Fahrspaß und Alltagstauglichkeit. Mit der Style Edition präsentiert Porsche nun eine exklusive Variante für Kunden, die besonderen Wert auf ein extrovertiertes Design ihres Fahrzeugs legen. Besonders deutlich wird dies bei der Auswahl der Exterieurfarbe sternrubin neo, die das sternrubin des legendären Porsche 911 Carrera RS der Generation 964 modern interpretiert.

Exklusive Details für klare Differenzierung

Auch wenn Porsche Kunden ihre Style Edition Modelle nicht in sternrubin neo lackieren lassen, sind die neuen Varianten klar zu differenzieren. Sie rollen auf 20 Zoll großen 718 Spyder Rädern in Hochglanz-Schwarz, deren Radnabenabdeckungen farbige Porsche Wappen tragen. Außerdem trägt die Style Edition schwarze Sportendrohre und einen in Hochglanz-Silber gehaltenen „Porsche“ Schriftzug am Heck. Beim 718 Boxster Style Edition kommen ins Verdeck als exklusives Label geprägte „Boxster“-Schriftzüge oberhalb der Seitenfenster hinzu. Der Kunde hat die Wahl zwischen zwei aufpreisfreien 718 Style Edition Kontrastpaketen: eines in Schwarz, das andere in Weiß. Beide umfassen Dekorstreifen auf dem Gepäckraumdeckel vorn und dem seitlichen Dekorschriftzug „Porsche“ sowie schwarze beziehungsweise weiße Hochglanzlackierungen der Räder und der Modellbezeichnung am Heck. Innen präsentieren sich die Style Edition Modelle mit einem Lederpaket in Schwarz inklusive Kontrastnaht in Kreide, beleuchteten Türeinstiegsblenden aus Edelstahl und dem Porsche Wappen auf den Kopfstützen.

Attraktiv durch erweiterten Serienumfang

Der 718 Boxster und der 718 Cayman Style Edition sind besonders attraktiv ausgestattet: BiXenon-Hauptscheinwerfer mit LED-Tagfahrlicht, ParkAssistent vorne und hinten inklusive Rückfahrkamera, Apple® CarPlay.

Tempostat, automatisch abblendende Innen- und Außenspiegel inklusive Regensensor, beheizbares Gattleder-Multifunktionslenkrad, Sitzheizung, Zweizonen-Klimaautomatik, Fußmatten mit Kontrastnaht in Kreide und Lederpaket in Schwarz mit Kontrastnaht in Kreide sind serienmäßig an Bord. Beide Modelle können darüber hinaus mit einem breiten Optionsangebot weiter aufgewertet werden.

Serienmäßig mit Sechsgang Schaltgetriebe

Antriebs- und fahrwerksseitig unterscheiden sich die Style Edition Modelle nicht voneinander. Beide basieren auf den Einstiegsversionen von 718 Boxster und 718 Cayman mit dem 220 kW (300 PS) starken Zweiliter-Boxermotor hinter den Sitzen. Der aufgeladene Vierzylinder erzeugt ein Drehmoment von 380 Newtonmeter und bringt die serienmäßig durch sechs Gänge handgeschalteten Style Edition Modelle binnen 5,1 Sekunden von null auf 100 km/h (mit optionalem Siebengang-PDK: 4,7 Sekunden). Unabhängig von der gewählten Kraftübertragung erreichen beide eine Höchstgeschwindigkeit von 275 km/h.

Porsche 718 Boxster Style Edition und Porsche 718 Cayman Style Edition sind ab sofort zu Preisen ab 68.510 Euro (Boxster) und 66.487 Euro (Cayman) inkl. Mehrwertsteuer bestellbar.

Weitere Informationen sowie Film- und Foto-Material im Porsche Newsroom: newsroom.porsche.de

Verbrauchsdaten (kombiniert) WTP l/100km

718 Boxster Style Edition

19,7 - 8,7
1,9 kWh/100km

228 - 281
2,4 kWh/100km

718 Cayman Style Edition

19,7 - 8,7
1,9 kWh/100km

219 - 281
2,4 kWh/100km

718 Boxster

19,7 - 8,7
1,9 kWh/100km

228 - 281
2,4 kWh/100km

718 Cayman

19,7 - 8,7
1,9 kWh/100km

228 - 281
2,4 kWh/100km

PAUL CASEY

Der Golfprofi Paul Casey hat nach vielen Jahren in der Weltspitze fast alle Ziele erreicht. Von Sportwagen träumte der Engländer schon in seiner Kindheit.

Paul Casey gehört seit rund zwei Jahrzehnten zur Weltspitze im Golfport. Gleich in seinem Premierenjahr auf der European Tour 2000 gelang ihm der Sprung in die Top 25 der Gesamtwertung, was ihm den Titel „Sir Henry Cotton Rookie of the Year“ einbrachte. In der Folge arbeitete er sich bis auf Position drei der Weltrangliste nach oben. Der Engländer, der seit vielen Jahren in Scottsdale, Arizona, lebt, vertrat das europäische Team fünfmal im prestigeträchtigen Ryder Cup und triumphierte dabei dreimal (2004, 2006, 2018).

Insgesamt feierte er 15 Titel auf der European Tour, unter anderem bei den Porsche European Open 2019 – für den Porsche-Fan ein besonderer Sieg: „Als kleiner Junge habe ich von zwei Dingen geträumt: Ich wollte Golfprofi werden und Porsche-Sportwagen fahren. Es macht mich unglaublich glücklich, diese Träume tatsächlich leben zu können“, sagt Casey, der 2006 zum Spieler der Saison auf der European Tour gewählt wurde.

Seit 2004 ist Casey auch auf der US PGA Tour aktiv, bei der er bis heute drei Turniersiege sammeln konnte. In den Majors kommt er auf zwölf Platzierungen unter den Top 10, zuletzt sorgte der Stammgast in den Top 320 der Welt mit zwei Top-Ten-Ergebnissen innerhalb von fünf Majors 2020 und 2021 für Aufsehen. Seit 2020 ist Casey Mitglied im 16-köpfigen PGA Tour Player Advisory Council. Darüber hinaus ist er Unicef-Botschafter.

Die Karriere von Paul Casey

2021	Sieg Omega Dubai Desert Classic, T4 PGA Championship, T7 US Open, T4 Olympische Spiele, Mitglied Team Europe im Ryder Cup
seit 2020	Porsche-Markenbotschafter
2020	2. Platz PGA Championship
2019	Siege Porsche European Open (European Tour), Valspar Championship (US PGA Tour)
2018	Siege Ryder Cup, EurAsia Cup, Valspar Championship (US PGA Tour)
2014	Sieg KLM Open (European Tour)
2013	Sieg Irish Open (European Tour)
2012	Sieg Telus World Skins Game, 3. Platz The Open Championship
2011	Siege Volvo Golf Championships (European Tour), Shinhan Donghae Open (Korean Tour)
2009	Siege Abu Dhabi Golf Championship, BMW PGA Championship (European Tour), Shell Houston Open (US PGA Tour)
2008	Mitglied des Team Europe beim Ryder Cup
2007	Sieg Abu Dhabi Golf Championship (European Tour)
2006	Siege Volvo China Open, Johnnie Walker Championship at Gleneagles, HSBC World Match Play Championship (European Tour), Ryder Cup; Player of the Year Award (European Tour)
2005	Sieg TCL Classic (European Tour)
2004	Siege Ryder Cup, WGC-World Cup
2003	Siege ANZ Championship, Benson and Hedges International Open (European Tour)
2001	Siege ANZ Championship, Benson and Hedges International Open (European Tour)

Persönliches

Geburtsdatum: 21. Juli 1977

Geburtsort: Cheltenham (England)

Nationalität: Britisch

Wohnort: Scottsdale (USA)

Größe: 1,78 m

Spielart: Rechts

Turniersiege als Profi: 20

Höchste Weltranglistenplatzierung: 3

Start der Profikarriere: 2000

Hobbys: Mountainbiken, Snowboarden,

Sammlung von Nike Dunk Sneakers

Instagram: @paul_caseygoldf

Facebook: @PaulCaseyOfficial





Volker Müden

mueden.de

MÜDEN
REINIGUNG

saarclean
wäscht • reinigt • liefert

VERSAND
REINIGUNG-MUEDEN

Auf unser 200 € Abo
20 % BONUS



HAPPY DAYS



Happy Day

Montag
- Ladys-Day -

Rock (glatt)
Freizeitkleid
jeweils

6,49 €



Happy Day

Dienstag
- Bettentag -

Federbetten

bis 135 cm – 19,90 €

bis 200 cm – 39,90 €

ab **19,90 €**



Happy Day

Mittwoch
- HAPPY DAY -
Hose, Sakko,
Rock,
Freizeitkleid

alles Standard
ab 4 Artikeln jeweils

6,49 €



Happy Day

Donnerstag
- Jeans-Tag -

Blaue Jeans

waschen & falten

4,99 €



Happy Day

Freitag
- Hochzeitstag -

Brautkleid
Standard

ohne Schleppe,
Applikation, Rüschen

69,99 €



Happy Day

Samstag
- Anzugtag -

Anzug oder
Kostüm

2-teilig

14,99 €

Hemd

2,49 €



Deutsch-Amerikanisches Golfturnier am 15. Juli auf dem Air-Base Course in Ramstein



Das Traditionsturnier der Greenburner beim US-Golfclub Woodlawn, findet nach dreijähriger, Pandemie geschuldeter Pause, am 15. Juli endlich wieder seine Fortsetzung. Der Golfcup in Woodlawn unterscheidet sich dabei in vielen Facetten von den üblichen Cup-Terminen einer Saison. „The same Procedure as every year“, gilt es zu berücksichtigen.

Beginnend bei den Vorschriften der Einreise (Gebühr 100,- Euro/oder Dollar ist vor Ort zu entrichten), in das hoheitliche Territorium der USA (Air Base), gelten dann viele weitere begleitende Modalitäten: Vom Meeting Point, mit Uhrzeitangabe, über die Festlegung personeller Kapazitäten, bis zu den Meldefristen und den Gebühren. Im Vorfeld des Termins war dazu die kongeniale Zusammenarbeit von G.C. Waldfischbach-Golffreund Bernd Matheis mit Greg Coward (Chef des GC Woodlawn -Air Base) und Woodlawn-Ikone „Charly“, sehr hilfreich, das Turnier 2023 auf der Air-Base zu realisieren.

Präsident Eberhard Müller gibt nochmals die markanten Eckdaten und Anforderungen zum Woodlawn-Termin bekannt:

„Sponsor of the Day“ ist INFOERVE. Die Teilnehmerzahl ist bis zu 100 begrenzt. Die Startgebühr beträgt 100,- Euro/oder Dollar und inkludiert das Greenfee, 1 Golf-Cart (2 Personen), Lunchbox inkl. 1 Getränk, sowie das Abendessen mit dem schon legendären Ribeye-Steak. Auch das süße Dessert in Form einer Greenburner-Torte wird seine Freunde finden.

Zur Anmeldung und Einreise in das US-Gelände benötigen die gemeldeten Teilnehmer (Anmeldung bis spätestens 1. Juli) eine Kopie von Personalausweis oder Reisepass mit Mindestgültigkeit von 6 Monaten. Im Detail muss diese eingereichte Kopie folgende Angaben enthalten: Nationalität, Vorname, Nachname, Geburtsdatum, Nummer des Personalausweises, des Reisepasses und Adresse. Aus Datenschutzgründen werden keine öffentlichen Listen ausgehängt.

Zum Turnier: Der obligate Shotgun-Start ist um 12 Uhr, auch eine Halfway-Verpflegung ist gesichert. Gespielt wird der 2er Scramble (nicht vorgabewirksam). Auf der Siegerliste stehen nach Abschluss der 18-Loch-Runde dann das beste Brutto und die zweitplatzierten Netto-Teams der Klassen A / B / C.

Das gesellige Get-Together nach der Runde wird neben kulinarischen Genüssen, auch eine wertige Tombola bieten. Stichwort Meeting-Point: Treffpunkt ist am **15. Juli, 10 Uhr, auf dem Parkplatz der bekannten Gedenkstätte**, rechts an der Zufahrt zum Westgate der Air-Base (Abbiegung von der Landstraße Landstuhl-Ramstein).

Für die Anmeldung (per E-Mail) stehen für alle Interessierte die Greenburner Website sowie Präsident Eberhard Müller (eberhard.mueller-greenburner.de) zur Verfügung.

„Greenburner goes Woodlawn“, ein besonderes Highlight erwartet am 15. Juli die Golffreunde aus Nah und Fern. db

DIE RENAISSANCE EINES WEINBAUGEBIETES

Die MASTERWEIN-Philosophie ist eigentlich ganz einfach: Wir kennen jedes Weingut persönlich, jeden Winzer und jeden einzelnen Wein. Das ist der tragende Teil unserer Qualitätsorientierung, da gehen wir keine Kompromisse ein. Na ja, Anspruch und Wirklichkeit wurden in Zeiten der Pandemie auf eine harte Probe gestellt, die Reisemöglichkeiten waren eingeschränkt. Mit etwas Verzögerung war dann Ende August 2022 der erste Besuch bei Comte de Thun im Gaillac möglich. Die Reise war wichtig, und hat sich mehr als gelohnt. Neue Erfahrungen, neue Horizonte, neue Ansichten und Einsichten, und natürlich neue Weine!

Doch der Reihe nach: Als man mir vor 3 Jahren Weine aus dem Anbaugebiet Gaillac vorstellen wollte, winkte ich ab. Ich hatte kein Interesse an neuen Weinen aus wenig bekannten Regionen, denn die Probleme mit Corona zeichneten sich schon am Horizont ab. Dennoch probierte ich die Weine - und war entzückt! Bis dato kannte ich Weine aus dem Gaillac nur als ordentliche und zuverlässige, aber summa summarum eher als belanglose Alltagsweine. Das, was ich aber gerade verkostet hatte, war eine andere Welt! Die Weine hatten mich gepackt, meine Seele gestreichelt.

Die Geschichte des Weinguts Comte de Thun begann Ende der 90er Jahre, als der Münchner Graf Ferdinand von Thun die Region Gaillac besuchte und das Château de Frauseilles entdeckte. Er verliebte sich in das Gebäude und erwarb es zusammen mit ein paar Hektar Rebland. Da ein guter Freund in der Branche tätig war, bat er ihn um Hilfe: Der italienische Star-Önologe Riccardo Cotarella besuchte Ferdinand im Gaillac und war hin und weg: Er erkannte gleich das großartige Terroir und die Möglichkeiten, die sich ihm damit boten. Die kalkhaltigen Böden, die Lage auf dem Plateau Cordais und die Geschichte des Gaillac gaben den Ausschlag, hier etwas ganz Besonderes auf die Beine zu stellen.

Denn aus dem Gaillac kamen zwischen dem 13. und 18. Jahrhundert unter dem Namen "Vins du Coq" die bekanntesten und begehrtesten Weine Europas. Aus den Fässern mit dem Brandzeichen in Form eines Hahns kamen kraftvolle und lagerfähige Spitzenweine, die Marken-Charakter hatten. Die Weine waren haltbar und wurden während des Transports zu den europäischen Adelshöfen und Königshäusern immer besser. Diese "Vins Médecins" wurden auch vielfach verwendet, um die dünneren Bordeaux-Weine aufzupeppen.

Das hat den Produzenten von Bordeaux gar nicht gefallen. Da die Vins du Coq aber über Bordeaux verschifft werden mussten, führte man zunächst hohe Zölle ein. Später durften die Weine aus Gaillac erst verkauft werden, wenn es keine Bordeauxweine mehr gab. Die Reblausplage vernichtete dann den Großteil der Reben, und die Region geriet als Produzent hochwertiger Weine in Vergessenheit.

Das was jetzt geschieht, ist nichts anderes als eine Renaissance einer in Vergessenheit geratenen Region: Das Plateau Cordais auf den Hautes Côtes des Gaillac, dem nördlichen Teil der Appellation, gilt mit seinen kargen, kalkhaltigen Böden als bestes Terroir des Gaillac. Da die Appellations-Regeln einen Anteil von 60% lokaler Reben vorschreiben, diese aber nicht den Qualitätsanforderungen der beiden Freunde entsprachen, fokussierten sie sich auf die Rebsorten, die bereits Jahrhunderte lang in Gaillac kultiviert wurden: Cabernet Franc, Merlot, Syrah.



Graf Ferdinand von Thun und Riccardo Cotarella



MASTERWEIN

www.masterwein.de

In verschiedenen Cuvées wie etwa dem **Chope Le Coq** als Einstiegwein oder dem faszinierenden **La Parrazal** von jungen Reben sind schon super attraktiv. Doch die eigentlichen Stars sind die rebsortenreinen Weine, sie sind **echte Crus aus Einzellagen**, die die Fachwelt staunen lassen! **La Maze** als reinsortiger Merlot, **La Cabane** als reinsortiger Cabernet Franc und **La Tarabelle** als reinsortiger Syrah sind **mächtige Weine mit hohem Alterungspotenzial**. Das Besondere: Ferdinand bringt seine Weine erst dann auf den Markt, wenn sie trinkreif sind! **Aktuell ist das der Jahrgang 2012**, und man muss keine Sorge haben, dass die Weine die nächsten 10 Jahre nicht überstehen. Frisch gefüllt ist der Jahrgang 2014, den ich vor Ort verkostet habe und der bei mir Begeisterung auslöste. Die 2015er und 2016er schlummern noch im Holzfass, und doch sind die Holznoten bestens integriert und somit sehr zurückhaltend. Die Weine haben ausreichend Frucht und Extrakt, um nicht vom Holz erschlagen zu werden. Beide Jahrgänge haben mich mächtig beeindruckt!



Verkostung der Fassmuster 2015 und 2016 mit Ferdinand und Philipp von Thun und Önologe Orlando Caparro

Auch der neue Jahrgang 2020 des einzigen Weißweins, der aus Chardonnay, Sauvignon Blanc und Sémillon produziert wird, gefiel mir ausgesprochen gut. Während der 2018er noch einen anderen Namen trug - Mon Blanc - erhielt der Weißwein mit dem Jahrgang 2019 eine neue Ausstattung, die an dem Chope Le Coq ausgerichtet ist, und nun den Namen **Décroche La Lune** trägt. Das bedeutet soviel wie **Hol die Sterne vom Himmel**, und genau das erreicht der neue Jahrgang! Ähnlich in Struktur und Aromatik wie der grandiose **2018er Mon Blanc** zeigt der **2020er Décroche La Lune** wieder Fülle und viel Schmelz hinter der gelben Frucht.

Zusammen mit **Philipp von Thun** und dem langjährigen Önologen **Orlando Caparro** (ausgebildet von Riccardo Cotarella) haben wir zu Fuß die einzelnen Parzellen besichtigt. Das sehr kalkhaltige Terroir ist beeindruckend, überall kommen massenhaft kieselsteingroße Kalksteine an die Oberfläche. Mal mehr, mal weniger, aber immer deutlich sichtbar. Die Qualität der einzelnen Parzellen wird dabei stark von der Quantität der Kalksteine bestimmt: Je mehr, umso besser.



Mit Philipp von Thun im Weinberg La Maze: Gut zu erkennen die zahlreichen Kalksteine

Im Keller stapeln sich eng gedrängt die zahlreichen Barriquefässer der letzten Jahrgänge, die 2021er Rotweine ruhen teilweise noch im Tank. Geduld und Vertrauen in die eigenen Weine wachsen anscheinend mit jedem neuen Jahrgang, und gibt den Besitzern wie dem Önologen die nötige Gelassenheit, dass **Zeit hier ein wesentlicher Produktionsfaktor für exzellente Qualität** ist.

Nach der Verkostung der sehr gelungenen 2014er Weine drucksten Ferdinand und Philipp etwas rum, und erst auf Nachfragen hin boten sie an, noch 2 sehr spezielle Weine zu verkosten. Wir begannen mit dem **JAMAI** aus dem Jahrgang 2015. Angeblich ein genialer Jahrgang, in dem alles gepasst hat. Der reinsortige Cabernet Franc - wie auch der La Cabane einer ist - hatte ein puristisches Etikett mit roter Schrift und eine dunkelrote Kapsel. Auf dem Etikett war zu lesen:

**JAMAI - less than one.
Cabernet Franc 2015
Two families
One Passion
One Wine**

**Es folgen die Unterschriften
von Graf Ferdinand von Thun
und Riccardo Cotarella
Produit de France
2776/3700**



Wenn man etwas genauer das Etikett über dem JAMAI betrachtet, kann man als leichte Prägung die Silhouetten zweier Köpfe sehen, die die Köpfe von Graf von Thun und Cotarella zeigen sollten. Die offensichtliche Verbindung zu dem Kultwein OPUS ONE aus dem Napa Valley, der die Konterfeis der Schöpfer dieses Weins zeigt - Baron Philippe de Rothschild und Robert Mondavi - soll erkennen lassen, dass es sich um die Schöpfung eines **Ultra-Premium-Weines** handelt. Ein sehr konzentrierter und stoffiger, tiefdunkler

Rotwein mit gewaltiger Kraft und Tiefe, der sicher sehr sehr gut werden wird, aber noch lange nicht so offen und entwickelt ist, dass er grenzenlose Begeisterung auslöst.

Aber es ist ein Blick in die Zukunft, welche Möglichkeiten hier im provinziellen Gaillac möglich sind. Ich bin überzeugt, dass der Wein für Furore sorgen wird, denn solch ein Preisgefüge (man munkelt dreistellig) ist in dieser Region fern der Normalität. Da der Wein noch etwas Entwicklung braucht, gönnt man sich den Luxus, ihn erst in ein paar Jahren der Öffentlichkeit vorzustellen.

Der nächste Wein hat mich dann schier umgehauen: Der **Famoser 631** aus dem gleichen Jahrgang 2015 ist eine Cuvée aus den Sorten Cabernet Franc (60%), Merlot (30%) und Syrah (10%, was die Lettern 631 erklärt. Die 3 Rebsorten reifen separat im Barrique, erst nach mehreren Jahren Reife im Holzfass werden sie miteinander vermählt.

Das expressive Bukett springt förmlich mit Aromen von dunklen Beerenfrüchten, Mokka, Leder und Zedernholz aus dem Glas, die Röstnoten vom Holz sind wunderbar integriert, das Ganze ist gewaltig beeindruckend und von Erhabenheit geprägt. Dieser erste Eindruck setzt sich am Gaumen fort: Dicht, strukturiert und mit herrlich reifen Gerbstoffen gesegnet gleitet der Wein saftig und frisch über die Papillen, zeigt Muskeln und Kraft, bleibt aber immer elegant und verführerisch mit seiner feinen Verspieltheit. Sekunde um Sekunde entdeckt man neue Aromen, quasi endlos lang klingt das betörende Finale aus. Definitiv ist der Famoser die Steigerung von famos! Die Produktionsmenge liegt bei knapp 1.400 Flaschen.

Jetzt aber wird es spannend, oder gar verrückt! Als ich nach dem Preis für den Famoser fragte, erhielt ich als Antwort nur ein Achselzucken. Der Wein wird im Internet für 89 € angeboten, was ich persönlich als sehr ambitioniert finde für einen Wein, den kaum jemand kennt. Klar, die Qualität rechtfertigt vielleicht den Preis, aber wer gibt 89 € aus für eine Flasche Wein, der völlig unbekannt ist? Meine Argumentation hat die Herren von Thun überzeugt. Ich wollte den Wein deutlich günstiger anbieten, um ihn aufzubauen und die Weinliebhaber zu überzeugen, mit dem **Famoser 631** einen Wein zu finden, der grandiose Qualität im optimalen Trinkfenster bietet und dafür weit weniger kostet. So konnten wir uns verständigen, den Wein zu einem Sensationspreis von 54 € anzubieten!

Text und Fotos: Frank Roeder MW

www.masterwein.de



MASTERWEIN

Frank Roeder GmbH, 66333 Völklingen
Kreppstr. 6 - Tel. 06898 27070

SPENDENAKTIONEN FÜR DIE ERDBEBENOPFER IN DER TÜRKEI & SYRIEN



Krapfenverkauf im Saarbasar und am Altenhof.

Mit Hilfe unserer Barbarossa Mitarbeiter wurde spontan eine Spendenaktion ins Leben gerufen, die mit einem extra Krapfen-Verkauf, einen stattlichen Spendenbetrag gesammelt hat.

Die Geschäftsleitung, Herr Rolf Landry, hat entschieden, diesen Betrag auf 2000 € zu erhöhen und diese schnellstmöglich an Unicef überwiesen, die die Türkei umgehend mit den nötigsten Spenden unterstützt.



Benefiz-Fußball-Turnier in Hohenecken.

Der Veranstalter Ugur Omurca, auch Uggi genannt, richtete ein Turnier aus, bei dem es eine Tombola, eine Versteigerung sowie einige zahlreiche Spenden gab.

Die Barbarossa Bäckerei übergab dem Veranstalter des Benefiz-Turniers einen Scheck in Höhe von 1000 €, welcher zeitnah und effizient eingesetzt wird, um die Erdbebenopfer zu unterstützen.

SPENDENAKTION FÜR DIE KINDERKLINIK WESTPFALZ-KLINIKUM



Kinderklinik Westpfalz-Klinikum

Die Barbarossa Kinderfonds Stiftung und der Förder- und Wohltätigkeitsverein Lichtblick 2000 e. V. übergaben der Kinderklinik des Westpfalz-Klinikums jeweils einen Scheck in Höhe von 1500 €.

„Die Unterstützung der Kinderklinik ist für uns eine Herzensangelegenheit.“, so Kurt Landry und Jürgen Bohnert. „Wir wissen, durch eingehende Gespräche mit dem Chefarzt der Kinderklinik Dr. Kriebel und der Kinderärztin Dr. Sonja Bokisch, dass finanzielle Zuwendungen in einigen Bereichen immer wertvoll sind.“

Somit konnten manche Anschaffungen schnell und unbürokratisch mitfinanziert werden, wie ein Protoskop (Gerät zur Atemmessung), ein Impedanzgerät sowie ein hochmoderner Inkubator.



UNSERE WOHLFÜHLOASE IN DER METZER STRASSE

Saarlücken



**Schlemmen wie ein Kaiser.
Ein neuer Treffpunkt deutsch-französischer Freundschaft.**

Der perfekte Start in den Tag gelingt mit einer tollen Auswahl an Frühstücksangeboten. Angefangen beim Klassiker bis hin zum strammen Max ist alles dabei, was das Herz begehrt. Hier wird lecker und ausgiebig gefrühstückt, gelegentlich auch bei Live-Musik.

Die Zutaten für unsere leckeren Backwaren kaufen wir direkt von den Bauern aus der Region. So unterstützen wir unsere lokalen Erzeuger und die kürzeren Transportwege schonen die Umwelt.

- EIER vom Geflügelhof Lorson & Sohn aus Wadgassen
- MILCH vom Bauer Brassel aus Albessen
- WEIZEN vom Mühlenbetrieb Bindewald aus Bischheim
- DINKEL vom Hof Guhl aus Gerhardsbrunn



Barbarossa
BROT KULTUR

ORANGEN CUBE

fruchtig süß!



Barbarossa
BROT KULTUR

BREZEL

geht immer!



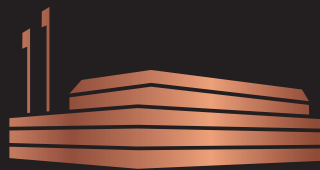
Barbarossa
BROT KULTUR

HOCH GENUSS

309 m über Homburg



RESTAURANT



SCHLOSSBERG

HOTEL HOMBURG

Golfen in idyllischer Landschaft

Mitten in der herrlichen Naturlandschaft des Pfälzerwalds liegt der Golfplatz Pfälzerwald. Von Kaiserslautern, Pirmasens und Saarbrücken ist es nur ein „Katzensprung“, aber auch von Mannheim/Heidelberg ist die Anlage in weniger als einer Stunde erreichbar.

Harmonisch in die Kulisse der umgebenden Hügel und Täler eingefügt, ist der **18-Loch Meisterschaftsplatz (Par 72)** mit leicht hügeligen, abwechslungsreich gestalteten Fairways und anspruchsvollen Grüns eine Herausforderung für ambitionierte Golfspielerinnen und -spieler, gleich welcher Spielstärke. Kurze Wege von den Grüns zum nächsten Abschlag tragen zu einer angenehmen, entspannten Golfrunde bei. Alles zusammen ergibt Golfvergnügen pur auf hohem sportlichen Niveau.

Golferinnen und Golfer aller Spielstärken sind herzlich willkommen!

Anfängern und Fortgeschrittenen steht eine Driving-Range mit 11 überdachten und 20 offenen Abschlagplätzen, großem Putting-Green und Pitching-Area zur Verfügung. Ein erfahrener Trainer begleitet Sie – unterstützt durch modernste Hilfsmittel – auf dem Weg zur Platzreife und bei der Verbesserung Ihrer Spieltechnik. Auf dem Golfplatz Pfälzerwald findet jeder Greenfee-Spieler eine passende Startzeit. Die Platzbuchung erfolgt einfach über die PC-Caddie-App.

Und allen, die Golf nur mal probieren oder kennen lernen wollen, bietet der öffentliche **6-Loch-Kurzspielplatz** die ideale Möglichkeit dazu. Hier kann jeder spielen, der möchte – ohne Platzreife und ohne Clubmitgliedschaft.

Einfach sympathisch! Hunde auf der Runde!

Golfbegeisterte Hundebesitzer können ihre beiden Leidenschaften „Golf“ und „Hund“ wunderbar miteinander verbinden.

Das **Restaurant „Palatina“** im Clubhaus mit seiner großzügigen Terrasse steht jedermann offen. Von dort aus können sie sich an der Aussicht auf die Grüns 9 und 18 erfreuen. Vor allem aber schätzen und genießen sie die hohe Qualität seiner Küche mit stets frisch zubereiteten Gerichten aus der regionalen und internationalen Küche und eine gut sortierte Getränkeauswahl. So bietet das Clubhaus auch einen idealen Rahmen für Geschäftsessen und Familien- oder Betriebsfeiern.



Auch eine Anreise per Campingfahrzeug stellt kein Problem dar und wird gerne genutzt. Wir bitten lediglich um kurze Rückmeldung an das Sekretariat vor Ihrer Anreise.

Wir freuen uns auf Sie!



Manager: Tobias Leonhard

Sekretariat: Björn Loepp

Golfschule Pfälzerwald: Phil Sierocinski

Platz: 18-Loch / ganzjährig geöffnet
Damen Rot: 5004 m / SR 121 / CR 71,3 / Par 72
Herren Gelb: 5894 m / SR 125 / CR 71 / Par 72

Rezeption/Pro-Shop: i. d. Saison
Mo. – Fr.: 9.00 – 17.00 Uhr
Sa./So./Feiertag: 8.00 – 16.00 Uhr

Greenfee: Mo. – Fr. 60,- € // Sa./So./Feiertag 80,- €

Schüler und Studenten bis 27 Jahre:
Mo. – Fr. 30,- / € Sa./So./Feiertag 40,- €

Partnerclubs: Golfclub Heddesheim Gut Neuzenhof e.V.
Golfpark Kurpfalz / Golfplatz Rheintal

Angeleitete Hunde auf dem Platz erlaubt

Öffentlicher 6-Lochplatz: 10,- €

Übungsanlagen: Driving Range mit 11 überdachten und 24 offenen Abschlagsplätzen

Gäste: Jederzeit herzlich willkommen (HCP -54)
VcG-Mitglieder willkommen

Ausstattung: Elektro-Cart, E-Trolley, Trolley

Gastronomie: Restaurant Palatina
Während der Saison ab 12:00 Uhr geöffnet
Tel: 06333 9938264

Golfplatz Pfälzerwald GmbH

Auf dem Aspen 60
67714 Waldfischbach-Burgalben

Tel: 06333 279603

info@golfplatz-pfaelzerwald.de

www.golfplatz-pfaelzerwald.de



4 für 1

1 MITGLIEDSCHAFT - 4 GOLFCLUBS Jetzt Premium-Mitglied werden!



1
Mitgliedschaft

4
Golfclubs

5
Plätze

81
Spielbahnen

Sichern Sie sich jetzt Ihre Premium Mitgliedschaft und spielen Sie als Mitglied der Gutperle Golf Courses auf 4 der begehrtesten und schönsten Golfanlagen der Metropolregion Rhein-Neckar und dem Pfälzerwald.

Mitglied folgender Verbände:




**GOLFLAND
RHEIN-NECKAR**

Zertifiziert durch folgende Organisationen:



Mit den Waffen eines Affen

Wenn fröhlich tanzende Affen mit Walnüssen jonglieren, genießt Du den "Affentanz DALAY SPICED RUM". Er grinst bis über beide Ohren wegen den verspielten Noten von Pfirsich und Kandis in der Nase. Der DALAY SPICED RUM hat das Rückgrat eines Silberrückens und die Süße eines Makaken. In der Mitte zeigt sich Kubebenpfeffer mit einem Hauch von stark ausgebranntem Walnussfass. Die in Butter geschwenkte Aprikose ist für jede Affenart ein üppiger Gaumenschmaus. Im Abgang spielen Szechuanpfeffer und Karamell auf einem Fundament aus weichem jamaikanischem Rauch.

Jamaikanischer Spiced Rum
im Walnussfass veredelt.

Walnuss, in Butter geschwenkte Aprikose und kräftige Gewürze. Sehr schön kräftig, mit einer deutlichen Süße und einem eigenständigen Charakter.



40% Vol. Alc.
500 ml

Thief & Tonic

Cocktail

Reichlich kaltes Eis ins Glas, 8 cl Gin darüber, 30 Sekunden schwenken. Dann, sachte, 20 cl Tonic über den benetzten Rand unter den Gin gießen. Eine Wohltat in jedem Schluck.



Angelikawurzel
Wacholder
Zitrone
Ingwer

#einfachweglummeln



Dalay Gin

der schnelle Kriminelle

Das gerissene Langohr radelt jedem gewissenhaften Gendarm davon. In seinem Säckchen trägt der schnelle Kriminelle wertvolle Schätze wie Wacholder, Zitrone und Angelikawurzel. Er nimmt sie mit List, Mühe und Gewandtheit von den Reichen. Statt sie gierig für sich zu behalten, teilt er sie mit den Armen.

Mit einem weichen Tonic schmeckt der naturtrübe Dalay Gin diebisch gut. Ob am Lagerfeuer oder am Kamin mit diesem deutschen Destillat wird es uns märchenhaft warm ums Herz.



DALAY

SEIT 1998

LUCIANO
CIGARS



CROWNED
&
HEADS

AB JETZT WIEDER:

MITTAGSTISCH



Dienstag bis Freitag ab 12 Uhr
Täglich wechselnde Gerichte zur Auswahl*

z.B. Dienstag: Vorspeise - Beilagensalat | Hauptgang - Barolobraten mit Spätzle für 18,50 €



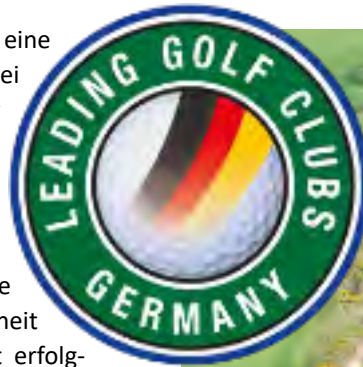
BUON
Appetito!

Marktplatz 1 | 66424 Homburg
Mehr Infos unter www.ohlio.de

*Solange der Vorrat reicht

GOLFPARK WEIHERHOF SETZT WEITER AUF TOP-QUALITÄT

Der Golfpark Weiherhof setzt auch 2023 auf eine weitere Anhebung seiner Qualität. Dabei begann das Jahr 2023 mit einer Erfolgsmeldung: Als erster Club im Saarland gehört die 27-Löcher-Anlage nun auch zur prestigeträchtigen Gruppe von The Leading Golf Clubs of Germany. „Mit dem Golfpark Weiherhof nehmen wir eine Anlage auf, die dokumentiert, wie man mit viel Entschlossenheit und der richtigen Strategie ein Golf-Produkt erfolgreich in die Zukunft führen kann“, begründete Bernhard May, Präsident der Leading Golf Clubs, die Aufnahme des Weiherhofs in die Gruppe. Für Geschäftsführer Horst Wintrich schließt sich damit der Kreis: „Wir arbeiten seit Jahren daran, das Golf- und Urlaubsangebot hier auf hohem Niveau zu entwickeln“, stellte er fest. Die Akzeptanz in der Gruppe der Top-Clubs beweise, dass sich diese Bemühungen gelohnt haben.



Hochklassiges Trainingszentrum

Die ständige Arbeit an den 27 Löchern des Golfplatzes, die vom international renommierten Architekten Thomas Himmel angelegt wurden, ist für Horst Wintrich dabei selbstverständlich. „Wir leisten uns ein gut aufgestelltes und vor allem fachlich hervorragend ausgebildetes Greenkeeping-Team, das unter anderem dafür sorgt, dass unsere Grüns und Fairways exzellent sind“, stellt er fest. Dabei ist es die Zielsetzung der Inhaber-Familie Wintrich, auch auf dem Golfplatz ein Angebot für alle Spielklassen zu schaffen. Zum einen unterscheiden sich die drei Löcher-Schleifen deutlich durch ihre Länge und Topographie, zum anderen bieten zahlreiche Abschlagpositionen die Möglichkeit, die Herausforderung der Runde jeweils an die eigene Spielklasse anzupassen.

Für Mitglieder und Gäste präsentiert sich der Golfpark Weiherhof auch in dieser Saison mit einem vielfältigen Angebot, das alle Vorstellungen abdeckt. Im Bereich der Übungsanlagen wurde mit der deutlichen Vergrößerung des Kurzspielbereichs ein Angebot geschaffen, das nicht nur Einsteiger verstärkt zum Üben animieren soll, sondern auch für ambitionierte Spieler eine attraktive Trainingsfläche bietet. Zusammen mit der großzügigen Driving Range, Indoor-Anlage und Trackman-Analyse findet sich hier inzwischen ein Trainingszentrum, das sich auch im deutschlandweiten Vergleich messen kann.



Internationales Jugendturnier

Dass dabei auch erstklassige Spieler gefordert sind, wird auch in diesem Jahr das Turnier „European Juniors International“ zeigen, das nach der Premiere im Jahr 2022 erneut ausgerichtet wird. Das Turnier zählt auch zur Weltrangliste der Amateure und war 2022 ein voller Erfolg. Für Präsident Horst Wintrich bietet das Turnier nicht nur den Mitgliedern die Möglichkeit, erstklassiges Golf zu sehen, sondern dient auch der Jugendförderung: „Erfreulich war im vergangenen Jahr vor allem, dass wir unseren Jugendlichen im Saarland die Möglichkeit geben konnten, sich in einem internationalen Umfeld zu messen. Das möchten wir den Mädchen und Jungen gerne auch in Zukunft ermöglichen.“ Das Turnier findet in diesem Jahr vom 4. bis zum 6. Juni statt und ist eines von nur acht Turnieren in Deutschland. Gespielt wird in den Altersklassen U14 bis U23.



Neue Tagungsräume und Suiten

Dabei erwies sich 2022 nicht nur bei diesem Jugendturnier die Integration der Weiherhof-Appartements als wesentliche Bereicherung für die Golfanlage. „2023 schließen wir den Bau der Weiherhof-Appartements mit der Fertigstellung unseres Tagungshauses ab“, erklärt Horst Wintrich. Das **insgesamt 200 qm große Gebäude**, das im Untergeschoss auch einen großzügigen Fitnessbereich enthält, ist nicht nur mit einem hochmodernen Konferenzraum ausgestattet, sondern bietet auch zwei Suiten, die sowohl von Gruppen als auch von Paaren oder genutzt werden können.

Insgesamt stehen am Weiherhof damit nun 20 Appartements, zwei Suiten und ein Ferienhaus zur

Verfügung, mit denen die Golfanlage nicht nur im deutschen Raum Gäste anzieht. „Bereits 2022 haben wir zahlreiche Gäste aus den angrenzenden Ländern angelockt“, erklärt Rita Becker-Klein Vorstand der Weiherhof Appartements „Dabei profitieren wir zum einen von der unverbauten, ruhigen Landschaft, in der die Plätze liegen, zum anderen aber auch von der Tatsache, dass 27 Löcher, eine ausgezeichnete Gastronomie und großzügige Übungsanlagen ein Komplettangebot schaffen.“ Dazu kommen großzügig ausgebaute Wander- und Radwege in der Umgebung, die ebenfalls viele Urlauber anlocken.

Wichtig ist für Horst Wintrich dabei, dass zum einen der familiäre Charakter des Golfparks Weiherhof erhalten bleibt, zum anderen aber auch ein langfristiger, nachhaltiger Ansatz hinter dem Betrieb der Anlage steckt. „Ich denke, der Werdegang der ganzen Anlage zeigt, dass uns weniger der schnelle finanzielle Erfolg interessiert, als ein solider langfristiger Aufbau einer Top-Anlage stellt er fest und verweist in diesem Zusammenhang auch auf die zahlreichen Bauprojekte der vergangenen Jahre, die sich mit den Themen Wassersicherung und Ressourcenschonung befasst haben. „Erfreulicherweise sind wir hier am Golfpark Weiherhof dank unserer drei Speicherteiche wasserautark und auch für größere Trockenphasen gerüstet“, erläutert er. „Trotzdem versuchen wir – auch dank unserer modernen Beregnungsanlage – so wenig wie möglich Wasser zu verwenden.“ Daneben, so der Geschäftsführer sorgt die Installation einer Photovoltaikanlage dafür, dass zumindest Teile des verwendeten Stromes auf der Anlage selbst hergestellt werden.

Große Baupläne für 2023 hat Wintrich deshalb für das Jahr 2023 nicht: „Nach all’ den Maßnahmen der vergangenen Jahre, geht es jetzt darum, den Golfpark Weiherhof zu erleben und zu genießen.“



Gelat!oh

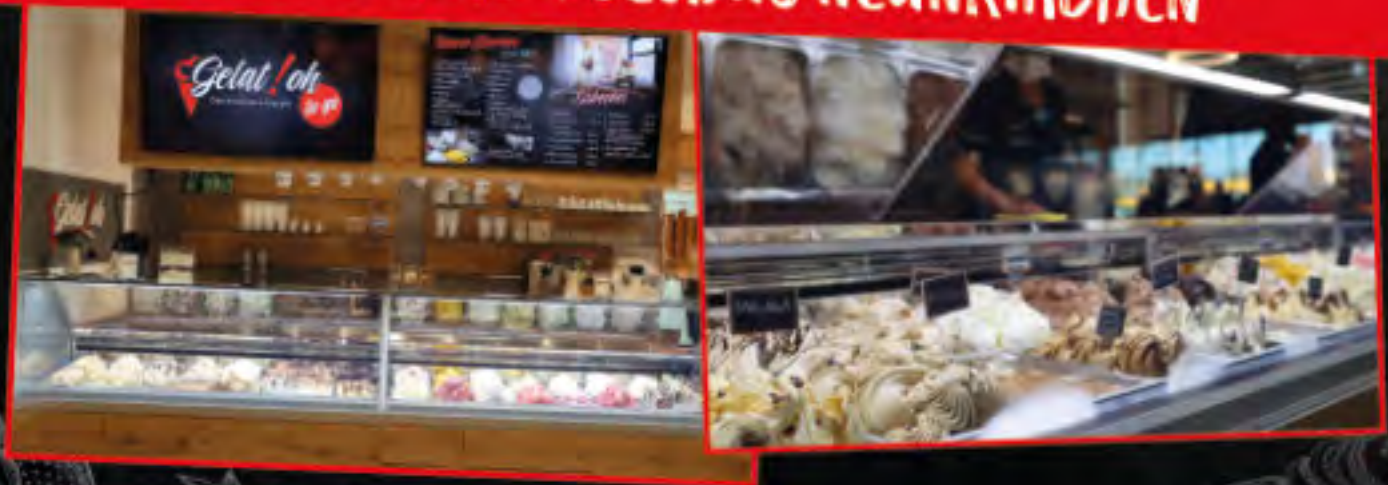
Das besondere Eiscafé

to go

Hausgemachtes Eis
aus Bio-Milch & vieles mehr ...



JETZT IN IHREM GLOBUS NEUNKIRCHEN



www.gelatoh.de

UNSERE SPONSOREN 2023

41

Hauptsponsoren



PORSCHE

Porsche Zentrum Saarland



Barbarossa

Bäckerei Café Snacks Exquiserie

>eurodata



INFOSERVE
>eurodata-Gruppe

SCHERER

Autos sind unsere Welt.

**BECKER:
GRUPPE**

Sponsoren



**medipharma.
cosmetics**

DALAY ZIGARREN

Schmökels
RESTAURANT



MASTERWEIN



Müden Reinigung

PREISSPONSOREN

Wirtshaus Zur Wilden Ente

MEDIENPARTNER

Destination Golf & Werbeagentur Heeling

DRUCKPARTNER

Kerker Druck

Allgäuer
Latschen
Kiefer®



Mobil Gel intensiv

Mit Mobil Pflegeformel



Spezialkosmetikum mit Original Latschenkiefernöl •
Zur Unterstützung von Massagen bei Muskelkater und Verspannung

DR.THEISS

HYDRO med Augentropfen

Trocken?
Gereizt?
Allergie?



Blue

16,95 €

(1695,00 € / 1 Liter)

Red

13,99 €

(1399,00 € / 1 Liter)

Green

13,99 €

(1998,57 € / 1 Liter)

www.dr-theiss.de



Einfach mehr bekommen

Jetzt **Probefahrt** vereinbaren

Der Taigo MOVE

Außen kompakt, innen geräumig, rundum besonders: Der Taigo MOVE kommt mit vielen Ausstattungen daher. Dazu zählen unter anderem die 16-Zoll-Leichtmetallräder „Zürich“, die abgedunkelte Heckscheibe und die abgedunkelten hinteren Seitenscheiben sowie Pedalkappen aus gebürstetem Edelstahl und die Ambientebeleuchtung. Eben ein echter Volltreffer.

Taigo MOVE 1.0 TSI OPF 70 kW (95 PS) 5-Gang

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 5,8–5,5; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 132–124. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht mehr nach NEFZ vor.²

Ausstattung: LED-Scheinwerfer, Leichtmetallräder, Klimaanlage „Climatronic“, Spurhalteassistent „Lane Assist“, Bluetooth, Einparkhilfe vorn und hinten u. v. m.

Geschäftsfahrzeug Leasingrate monatlich:

Leasing-Sonderzahlung:

Laufzeit:

Jährliche Fahrleistung:

199,00 €³

999,00 €

48 Monate

10.000 km

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Gültig bis zum 31.03.2023. Stand 02/2023. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. ¹ Unsere Fahrzeuge sind serienmäßig mit Sommerreifen ausgestattet. Seit dem 04.12.2010 sind Sie in der Bundesrepublik Deutschland gesetzlich verpflichtet, Ihr Fahrzeug winterlichen Witterungsbedingungen anzupassen. ² Angaben zu Verbrauch und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. ³ Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Str. 57, 38112 Braunschweig. Für gewerbliche Einzelabnehmer mit Ausnahme von Sonderkunden. Inklusive Werksabholung in der Autostadt Wolfsburg und zzgl. Mehrwertsteuer. Bonität vorausgesetzt.



Ihr Volkswagen Partner

Scherer GmbH & Co. KG

Saarbrücker Straße 120, 66424 Homburg

Tel. 06841 6601 0, volkswagen-scherer-homburg.de

Autohaus Scherer GmbH & Co. KG, Neunkirchen

Am Gneisenaufloß 9, 66538 Neunkirchen

Tel. 06821 2907 0, volkswagen-scherer-neunkirchen.de



Sorgenfrei durchs Jahr:

Mit dem Scherer Service.

Es ist wieder Zeit für Ihren Radwechsel.

Vereinbaren Sie jetzt Ihren Termin!

Per Telefon: 06821/2907-0

Per E-Mail: ServiceInfo.NKV@scherer-gruppe.de

Nutzen Sie unsere **Online-Terminvereinbarung** unter scherer-gruppe.de oder laden Sie sich unsere **Termin App** über diesen QR Code herunter:



Radwechseltage:

Freitag, 31.03.2023 & Samstag, 01.04.2023

Freitag, 21.04.2023 & Samstag, 22.04.2023

Freitag, 28.04.2023 & Samstag, 29.04.2023

Freitag, 05.05.2023 & Samstag, 06.05.2023



Hiermit beantrage ich die Mitgliedschaft im Greenburner e.V., dessen Satzung ich mit meiner Unterschrift anerkenne.

Vor- und Nachname

Straße

PLZ / Ort

Telefon Mobil

eMail

HCP

Den Jahresbeitrag in Höhe von 60,- Euro* überweise ich auf das Konto, Nr. 115959000, des Greenburner e.V. bei der Bank1Saar, BLZ 59190000

IBAN: DE43 5919 0000 0115 9590 00
BIC: SABADE5SXXX

* für eine Einzelmitgliedschaft / 100 Euro für eine Familienmitgliedschaft

Weiterhin beantrage ich die Mitgliedschaft für:

Vor- und Nachname

Straße

PLZ / Ort

Telefon Mobil

eMail

HCP

Ich bevorzuge die Zahlung per Lastschriftinzug

Konto-Inhaber

Konto

BLZ

IBAN



OUTLET
WOLL

WOLL FACTORY OUTLET
BIS ZU 50% RABATT

WOLL FACTORY OUTLET

BIS ZU 50% RABATT

MO.–FR. 8–17 UHR · SA. 10–14 UHR

HEINRICH-BARTH-STRASSE 7–11
66115 SAARBRÜCKEN



PROFESSIONELLES KOCHGESCHIRR
MADE IN GERMANY



Volkswagen Service

Glasreparatur Service

Behalten Sie den Durchblick – mit dem kostenlosen¹ Glasreparatur Service für alle Volkswagen.

Glasreparatur
ab 0,00 €¹

¹ Im Rahmen der Kaskoversicherung zahlen die meisten Versicherer den Schaden ohne Ihre Kostenbeteiligung. Andernfalls fragen Sie nach unserem individuellen Angebot. Aus Sicherheitsgründen unter anderem keine Reparatur im Fernsichtbereich des Fahrers und in der Randzone, Beschädigung nicht größer als 5 mm (Einschlag) und 40 mm (Bruchstelle). Reparatur auch im günstigsten Fall nicht ganz unsichtbar.

volkswagen.de/service

Volkswagen Zentrum Saarbrücken, Scherer GmbH & Co. KG
Wiesenstraße 1, 66115 Saarbrücken, Tel. 0681 4004 0

Volkswagen Zentrum Saarbrücken Ost, Scherer GmbH & Co. KG
Mainzer Straße 138–144, 66121 Saarbrücken, Tel. 0681 68579 0

Scherer GmbH & Co. KG, Homburg
Saarbrücker Straße 120, 66424 Homburg, Tel. 06841 6601 0
Am Gneisenaufloß 9, 66538 Neunkirchen, Tel. 06821 2907 0
scherer-gruppe.de



Jetzt Wildcard für Ihre nächsten Runden sichern.

Die Macan Modelle.

Die kraftvollen Sportwagen des Porsche Zentrum Saarland bringen Sie über jeden Parcours – und sorgen für wiederholte Adrenalinkicks in Ihrem Alltag.

SCHERER

Porsche Zentrum Saarland
Scherer Sportwagen
GmbH & Co. KG
Im Rotfeld 19
66115 Saarbrücken
Tel. +49 681 98816-0
www.porsche-saarland.de



PORSCHE